

# 展会资讯 | 2024 ITE香港商务会奖旅游调查76%企业预计2025中可全面复苏

旅业邦 Travel Industry 2024年10月22日 09:54 天津

关注旅业邦travelindustry 公众微信号和收藏小程序或官网www.travelindustry.cn 即可随时查看《出境旅游资源目录》全球地接社电子书



扫码免费领取《出境旅游资源目录》全球B2B地接社电子书



多年来，ITE是香港唯一且亚洲领先的国际旅游展。疫情期间，汇众已于2021年重办实体展，每年均吸引一半以上非香港参展商，并定期进行问卷调查以了解旅游业复苏情况。随着2024年复苏步伐加快，汇众更于今年分别进行了两项调查。首份针对公众日观众已于8月发布，而这份向企业观众进行的出境商务会奖旅游(MICE)的问卷调查，重点是了解出境会奖游的恢复状态。

今年3月至5月期间，汇众邀请其会展及商界的企业观众参与这项调查，他们主要来自香港及邻近城市。在此，汇众衷心感谢国际活动策划及管理协会(亚洲分会)在准备这份调查过程中提供了许多专业意见!

## 调查结果摘要

尽管与公众相比，会奖游于2023年的起步较晚，约60%受访者表示其机构于2024年中重办出境商务会奖旅游活动，76%的受访者预计到2025年中将全面恢复。控制成本固然不可避免，但大约一半的受访者表示会维持或增加旅游预算。有说机票成本尚未回复至疫前水平，各机构对人均支出持现实态度。大多受访者认为疫情后出境商务会奖旅游将迎来“新常态”，可持续发展亦成为很重要的考虑因素。或许，负面影响多集中在减少组织活动的次数和参与人数上。

### (A) 受访者

本次调查共收到131家机构/公司回复，其中82%在疫情前几年曾举办过此类活动(A1)，因此受访者通晓出境商务会奖游活动。

非本地企业为数不少，有22%受访者的总部是位于大中华以外地区包括中国内地、香港、澳门和台湾。从其公司规模来看，略超过一半(56%)是中小企业(雇用员工人数少于25人)，逾三分之一的企业雇用50名或以上员工。(A2 和 A3)

#### (A1) 疫前，每年在香港境外举办会议、奖励旅游、会议及活动次数

没有	18%
1 至2 次	41%
3 至4次	18%
5 次或以上	23%

#### (A2) 公司规模 (员工数目)

25人以下	56%
26 – 50人	8%
51 – 100人	17%
Over 100人	19%

### (A3) 公司的总部位于

大中华区	78%
南亚/东南亚	6%
东北亚	5%
欧洲	4%
非洲/中东	2%
大洋洲	2%
北美洲	2%
南美洲	1%

### (B) 复苏情况

60%受访者表示其机构已重办出境商务会奖旅游活动，当中有25%已于2023年重办，尽管当时航班有限且机票价格昂贵;34%受访者表示在2024年开始/已重办出境商务会奖旅游活动(B1和B2)。

本次调查相比香港公众旅客于2023年外游消费(\*1)及出境人次(\*2)已分别恢复至疫前的84%及77%，商务会奖旅复苏速度较慢。

#### (B1) 是否已重办出境商务会奖旅游活动

是	60%
否	40%

#### (B2) 何时开始/已重办出境商务会奖旅游活动?

2023年或更早	25%
2024年	34%
2025年上半年	6%
更后时段	5%
未知	30%

\*备注：2023年香港居民出境旅游总消费额达227亿美元(\*1)，总离境达7,220万人次(\*2)，分别恢复至疫情前84%及77%水平

### (C) 疫后出境商务会奖旅游

多达76%的受访者认为疫情后出境会奖旅游将进入「新常态」。巧合的是，76%的受访者预计到2025年中期将完全恢复，他们或许察觉到需以新常态作为衡量标准(C1和C2)。

#### (C1) 疫后出境商务会奖旅游将迎来新常态吗

是	76%
否	24%



## (C2) 贵公司何时能够完全恢复?

2024年上半年	12%
2024年下半年	35%
2025年上半年	29%
更后时段	24%

相对疫前，21%表示将减少组织出境商务会奖旅游活动，19%会增加; 23%将减少活动平均人数，20%会增加;15%将减少活动人均支出，增加则有30% (C3、C4 和 C5)。如将「相同」和「增加」的百分比相加，C3 总计 48% (29 + 19)、C4 总计 53%(33 + 20)、C5总计 61% (31 + 30)，总体而言，调查结果反映削减总量很可能很小。

疫后一年内组织出境商务会奖旅游活情况	减少↓	相同	增加↑	不确定
C3: 出境商务会奖旅游活动次数	21%	29%	19%	41%
C4: 出境商务会奖旅游的平均参与者人数	23%	33%	20%	24%
C5: 出境商务会奖旅行团的人均开支	15%	30%	30%	25%

然而，C3和C4亦显示了受访者尝试透过减少活动次数和参与者人数来降低总成本。从C5得出的结果反映相当矛盾，增加人均支出比减少人均支出多，无疑令每项活动的总成本增加!我们认为这结果亦合乎现实情况，因为机票成本仍高于疫情前。换句话说，人均成本比参与人数和活动次数更难控制。

下表C6关于疫前的人均开支和C7关于疫后优先选择目的地结果亦可作为参考。在选择旅游相关供应商或会奖旅游目的地时，只有3%不考虑“可持续发展”因素。(C8)

## C6: 疫情前，组织出境商务会奖旅行团人均每日消费额 (全部费用计)

HK\$1000以下	HK\$1001-3000	HK\$3001-5000	HK\$5000以上
21%	44%	20%	15%

## C7: 疫后将优先选择出境商务会奖旅游目的地


大中华区	69%	欧洲	24%	北美洲	10%
南亚及东南亚	58%	非洲及中东	7%	南美洲	1%
东北亚	27%	大洋洲	13%	注: 此题可选多项因此合计超过100%	

### C8: 可持续发展成为选定旅游相关供货商/会奖旅游目的地的标准？

想的，但不是必须	重要	不重要
51%	46%	3%

### 下届香港国际旅游展

ITE 2025综合第39届香港国际旅游展及第20届香港商务会奖旅游展将于2025年6月12日至15日在香港会议展览中心 1A-1E 馆举行。展会再次获得中华人民共和国文化和旅游部大力支持，其他支持单位包括香港旅游发展局、香港旅游业议会和澳门特别行政区政府旅游局等。



**旅业邦 Travel Industry**  
旅业邦专注于为境外目的地供应商提供一系列中国市场营销及落地推广服务，同时为中国... >  
25篇原创内容

---

公众号

旅业邦 Travel Industry:

[https://mp.weixin.qq.com/s?biz=MzA3NTQ0MjU4Nw==&mid=2247489490&idx=1&sn=fb5539fc961c8d3ecf9708adef43976e&chksm=9f712726a806ae30953198799f828ba533bd18eefb7fc40cc7f84e6232f7a4a5e134addee9fa&token=1825837298&lang=zh\\_CN#rd](https://mp.weixin.qq.com/s?biz=MzA3NTQ0MjU4Nw==&mid=2247489490&idx=1&sn=fb5539fc961c8d3ecf9708adef43976e&chksm=9f712726a806ae30953198799f828ba533bd18eefb7fc40cc7f84e6232f7a4a5e134addee9fa&token=1825837298&lang=zh_CN#rd)